



“Stay for months. Learn for life.” – to hasło przewodnie programu Praktyk koncernu Daimler AG. Teoria to podstawa, ale przychodzi czas, gdy trzeba zacząć zdobywać doświadczenie zawodowe i stawiać czoła nowym wyzwaniom. Podejmij je aplikując na:

Praktyki w Mercedes-Benz Polska Sp. z o.o.

Działy, do których obecnie poszukujemy Praktykantów:

- Marketing After Sales w dywizji Cars [nr ref. **53/MBC/AS**]
- Dział Controllingu [nr ref. **58/FC/PRC**]
- Dział Reporting&Planning [nr ref. **9/REP/VAN**]
- Dział PR MBC [nr ref. **13/PR/MBC**]

Miejsce, wymiar oraz okres praktyki:

- ul. Gottlieba Daimlera 1, Warszawa,
- wymiar godzinowy praktyk – 35/40 godzin tygodniowo,
- okres praktyki: do 12 miesięcy.

Wymagania:

- status studenta,
- studia na kierunkach: marketing, ekonomia, zarządzanie lub pokrewne,
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego,
- umiejętność obsługi pakietu MS Office (w szczególności programu Excel),
- mile widziane doświadczenie organizacyjne i znajomość nowych technologii.

Firma oferuje:

- możliwość zdobycia doświadczenia w pracy w międzynarodowym koncernie,
- zdobycie praktycznych umiejętności zawodowych,
- wynagrodzenie - szczegóły do ustalenia w czasie spotkania.

Kontakt:

Prosimy o przesłanie CV i listu motywacyjnego na adres: praktyka@mercedes-benz.com,
do dnia **28.02.2017 roku**.

W tytule prosimy o podanie odpowiedniego numeru referencyjnego [patrz: *Działy, do których obecnie poszukujemy praktykantów*]

Informujemy, że skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.