

25-27.09, Festiwal Nauki

Klub tematyczny: Wybory prezydenckie w USA 2012 (w języku polskim)

Ośrodek Studiów Amerykańskich, Al. Niepodległości 22, sala 317

[Jak się wygrywa lub przegrywa wybory w Ameryce](#) , 25.09.2012, godz.17:30

dr hab. Bohdan Szklarski

Każda kampania wyborcza ma swoją własną dynamikę a także punkty zwrotne, które czynią ją niepowtarzalną. Spotkanie nasze poświęcone będzie właśnie tym momentom zwrotnym w amerykańskich kampaniach wyborczych ze szczególną uwagą poświęconą debatom prezydenckim. Podczas nich to padają dziwne pytania, czynione są znamienne deklaracje, ujawniają się nieoczekiwane emocje, a wszystko to na oczach dziesiątek milionów widzów oczekujących merytorycznej dyskusji i rozrywki jednocześnie. Amerykańscy politycy dobrze o tym wiedzą i starają się sprostać tym oczekiwaniom. Obama i Romney są w tym zakresie typowymi politykami.

[Krajobraz przedwyborczy 2012: Spory o Obamę i nie tylko](#), 26.09.2012, godz. 17:30

Paneliści: dr hab. Bohdan Szklarski, dr Sławomir Józefowicz

Prowadzący: mgr Mariusz Drozdowski

Dyskusja interaktywna między dwoma amerykańskimi: dr Sławomirem Józefowiczem z Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW i Bohdanem Szklarskim z Ośrodka Studiów Amerykańskich. Każda kampania wyborcza w Ameryce to wielka ogólnonarodowa rozmowa na temat tego jaka jest Ameryka i jaka ma być w przyszłości. Demokraci i Republikanie, liberałowie i konserwatyści prowadzą spory o miejsce religii w przestrzeni publicznej, o zakres ingerencji rządu w gospodarkę, o sposoby podziału dochodu narodowego, o zakres wolności obywatelskich, o słuszność prowadzonych wojen. O tych i wielu innych sprawach spierać się będą nasi paneliści.

[Waszyngton i Hollywood: Amerykańska polityka w kulturze popularnej](#) 27.09.2012, 17:30

mgr Piotr Tarczyński

Od początku swojego istnienia amerykańskie kino (a od pewnego czasu także telewizja) jest miernikiem nastrojów społecznych, a także zwierciadłem, w którym odbijają się aktualne problemy polityczne. To jednak nie wszystko – amerykańska opinia publiczna w dużej mierze postrzega rzeczywistość polityczną poprzez pryzmat kultury popularnej, która w niebagatelnym stopniu kształtuje jej wizerunek w oczach widzów-obywateli.

Wykład pokaże, jak w perspektywie historycznej zmieniał się wizerunek Waszyngtonu w Hollywood – od naiwnego idealizmu lat przedwojennych; przez pragmatyczne spojrzenie epoki Kennedy'ego i lat 60., rozczarowanie i pesymizm lat 70.; po współczesność, gdzie mamy do czynienia z najróżnorodniejszymi ujęciami tego zagadnienia. Na przykładach z aktualnej kampanii prezydenckiej spróbuję też pokazać jak to kultura popularna stała się nieodłącznym elementem amerykańskiego życia politycznego.